

# ki|words

Werbung & Kommunikation

## „Erfrischend normal für eine Werbeagentur...“

...so sehen uns unsere Kunden und Partner -  
und sie haben völlig Recht. Nicht „jung“, nicht „wild“  
und ganz und gar nicht „durchgeknallt“.  
Dafür verstehen wir unser Handwerk.  
Wir lieben einfache, aber kreative Lösungen,  
wir sprechen mit Ihnen eine ganz normale Sprache  
und wir wissen, dass Erfolg immer auch harte Arbeit ist.  
Darum arbeiten wir hart für den Erfolg unserer Kunden.

Kleine Erfrischung gefällig?

**ki|words**  
Werbung & Kommunikation



Effektivität vor Effekt

**ki** words



**Ralph Kiesel**  
Inhaber und Geschäftsführer,  
Schwerpunkte: Konzept, Text,  
Grafik, Kontakt



**Annette Bode-Geske**  
Teamassistentin,  
Schwerpunkte: Lektorat,  
Administration, Organisation



**Klaus Sellmann**  
Messe- und Eventmanagement,  
Schwerpunkte: Messeplanung,  
Standgestaltung, Standbau,  
Organisation



**Lars Tartarek**  
Werbung und PR,  
Schwerpunkte: Konzeption,  
Grafik, Text, PR



**Peter Rose**  
IT-Spezialist,  
Schwerpunkte: IT-Support,  
Datenbanken, Internet

**Diese Gesichter können Sie sich ruhig merken...**

...denn sie werden Sie für lange Zeit begleiten. Seit fast 20 Jahren arbeiten wir als Team schon zusammen. Das ist sicher ungewöhnlich für eine Werbeagentur, aber ungemein effektiv.

Ein eingespieltes Team, jeder ein Spezialist auf seinem Gebiet, mit der gemeinsamen Leidenschaft für unsere Arbeit und dem gleichen Verständnis für die Belange unserer Kunden.

## Nicht alles, was machbar ist, ist auch immer nötig, aber alles, was nötig ist, machen wir

Hinter diesem selbstverständlich klingenden Satz verbirgt sich unsere tiefe Überzeugung und Philosophie, jeden Euro, den unsere Kunden in Werbung investieren wollen, so nutzbringend wie möglich einzusetzen. Da überlegen wir sehr genau, welche Mittel für welches Projekt notwendig sind. Was ist „nice to have“ und was dient dem Kommunikationsziel? Kann eine pfiffige Idee dieses Ziel besser und preiswerter erreichen? Wann muss aus dem Vollen geschöpft werden und wann darf es auch „low budget“ sein?  
Effektivität vor Effekt.

Als klassische Full-Service-Agentur arbeiten wir auf allen Feldern der Kommunikation. Sei es Printbereich, Onlinemedien, PR-Strategien oder Messekonzeption. Welche Medien für welche Kommunikationsziele genutzt werden, ist Teil der strategischen Planung, die wir zusammen mit unserem Kunden erarbeiten. Alles, was zur Zielerreichung notwendig ist und zum geplanten Budget passt, wird Inhalt dieser Planung - alles, was Schnickschnack ist, hat keine Chance.

## ...seit über 25 Jahren

kiwords ist schon ein wenig anders als die meisten Werbeagenturen. Das liegt an unserer Historie: Über 25 Jahre lang waren wir Inhouse-Agentur der Unternehmensgruppe KRAUTH medical und saßen in dieser Funktion an beiden Seiten des Tisches. Einerseits verantwortlich für die kreativen Lösungen aller werblichen und kommunikativen Aufgaben, andererseits fokussiert auf ein optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis im Sinne des Unternehmens. Und genau so denken und handeln wir auch nach unserem Start in die Selbstständigkeit. Im Sinne und zum Nutzen unserer Kunden.



„(...) und wenn auch nach so langer Zusammenarbeit immer wieder so tolle Ergebnisse erzielt werden, gibt es überhaupt keinen Grund, daran etwas zu ändern.“

Ich wünsche dem ganzen Team unter der kiwords-Flagge viel Erfolg und freue mich auf die weitere Zusammenarbeit.“

*Björn Breiter,  
Geschäftsführer KRAUTH medical,  
Hamburg*

## Sind Sie etwa auch so anhänglich?

Wenn wir einen Kunden ins Herz geschlossen haben, können wir richtig anhänglich sein - und das ist auch gut so. Eine langjährige Zusammenarbeit hilft uns, Ihr Unternehmen, Ihre Marketingziele und Ihr Marktumfeld zu verstehen und dieses Wissen in erfolgreiche Werbestrategien umzusetzen. Auf diese Weise können nicht nur zeitraubende Briefings auf ein Minimum reduziert werden, Sie dürfen uns auch gern die Verantwortung für die Budgetüberwachung und die Einhaltung Ihres Corporate Design übertragen. Eine echte Win-win-Situation für alle.

### Wir sind stolz darauf,

dass wir mit vielen unserer Kunden über einen sehr langen Zeitraum vertrauensvoll zusammenarbeiten. Partner, die uns fast blind vertrauen, ohne dass wir blind werden für Veränderungen, Marktentwicklungen und neue Trends. Diese Kontinuität und Verlässlichkeit pflegen wir übrigens gleichermaßen mit unseren Lieferanten. Daraus ergeben sich Partnerschaften, in denen alle Beteiligten weit über das Übliche hinaus füreinander eintreten und schon so manches Mal Unmögliches möglich gemacht haben.

### Lebenslänglich - auf Bewährung

Es will schon etwas heißen, wenn wir einen anspruchsvollen Kunden über 28 Jahre lang betreuen dürfen und zufriedenstellen können. Das sind über 10.000 Tage, an denen wir uns Tag für Tag bewähren mussten - und konnten. Dank zuverlässiger Arbeit, kreativer Ideen und ausgeprägter Service-Mentalität.





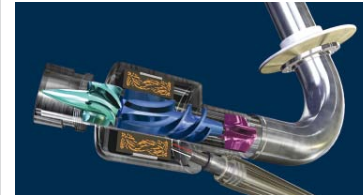
Herzunterstützung



Wirbelsäulen Chirurgie



Bandscheibenprothesen



Herzchirurgie



Pulmologie



Gefäßintervention



„Ich finde es immer wieder klasse, wie schnell wir mit euch zum Ergebnis kommen. Da macht es sich eben bemerkbar, wie tief ihr im Thema steckt und wie gut ihr mitdenken könnt. Danke noch mal für euren Input.“

Volker Böhm,  
Produktmanager INVATEC, Schweiz

## Medizintechnik ist nicht sexy? Schauen Sie nur mal auf diese Kurven...

Natürlich ist Medizintechnik nicht wirklich sexy, aber ungemein spannend und interessant - ein riesiger Zukunftsmarkt, geprägt von einer galoppierenden Innovationskraft der Forschung und Industrie, für eine immer älter werdende Gesellschaft. Genau hier haben wir unsere Wurzeln. Wir kennen den Markt seit fast 30 Jahren mit seinen eigenen Besonderheiten und Gesetzen. Eine Erfahrung, die wir sofort gewinnbringend für Sie einsetzen können.

### Erlaubt ist, was Spaß macht. Nur leider nicht hier...

Im Prinzip funktioniert Werbung überall gleich, denn immer sind es Menschen, die die Botschaften und Signale empfangen - bewusst und unbewusst. Aber Achtung! Die Besonderheiten des Gesundheitsmarktes sind zu berücksichtigen. Heilmittelwerbegesetz, Zugabeverordnung, Medizinproduktegesetz - alles Regeln, die zu beachten sind. Dazwischen liegt der Spielraum für kreative Kommunikation, und die kann durchaus Spaß machen...

### Vom „einfachen“ Produkt bis zur komplexen Dienstleistung

Je komplexer ein Produkt, ein Verfahren oder eine Dienstleistung ist, desto größer ist die Anforderung an eine umfangreiche, aber verständliche Kommunikation. Hier haben wir viel Erfahrung, z. B. im Bereich der kardiotechnischen Vollversorgung im Krankenhaus, der Medizinlogistik oder der zentralen Sterilgutversorgung. Aber auch ein Versicherungskonzept können wir schlüssig und interessant erklären.



# Vom Logo zum Corporate Design **ki** words



„Genau SO hatte ich mir mein neues Logo vorgestellt. Perfekt umgesetzt.“

Vielen Dank.“

Thorsten Jekel,  
jekel&partner, Hamburg

## Das werden Sie so schnell nicht wieder los

Das Logo ist meist die erste visuelle Botschaft eines Unternehmens in den Markt und der kleinste gemeinsame Nenner im späteren Corporate Design. Es soll über viele Jahre eine unverwechselbare Botschaft vermitteln und für alle erdenklichen visuellen Darstellungen geeignet sein. Sei es für die Geschäftsdruksachen, den Stempel, die 4-farb-Anzeige oder die Folienbeschriftung. Wer hier einen Fehler macht, muss oft lange Zeit damit leben.

Weil wir wissen, was man hier alles falsch machen kann und welche finanziellen Folgen das hat, entwickeln wir Logos, die mehr sind als ein hübsches Bild. Und das mit der gleichen Leidenschaft für große wie für kleine Unternehmen, für „Global Player“ wie für „StartUps“.

### Ein gutes Logo kann eine ganze Geschichte erzählen

...und das soll es auch!

Formen, Farben, Typographie, Sprache - das alles erzählt etwas über das Unternehmen hinter dem Logo. Schauen Sie mal, welche Geschichte das INVATEC-Logo erzählt...



#### The idea

Every product starts with an idea, a potential way to enhance performance or solve an unmet clinical need. The idea has yet to take shape

#### Development

We develop the idea, begin to validate the idea and it begins to take shape and color

#### Innovative

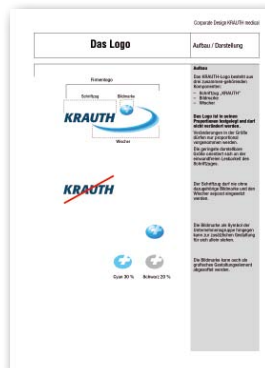
We apply innovative approaches to establish a product design

#### Technologies

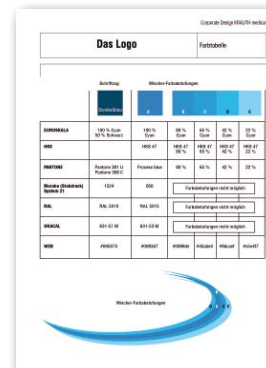
We create a finished, commercialized product and broaden the technology scope of the company



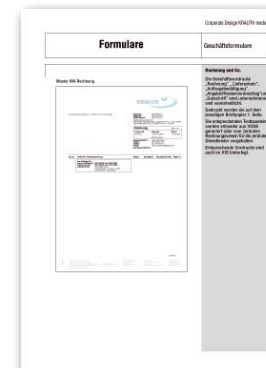
Regeln erklären, Regeln verstehen, Regeln annehmen...



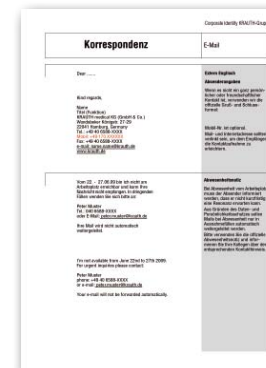
Das Logo - der kleinste gemeinsame Nenner eines Corporate Design



Nicht „so ähnlich“, sondern 100%ig, egal, wo Ihre Farben zum Einsatz kommen



Geschäftsdrucksachen, die tägliche „Visitenkarte“



Wie melden wir uns am Telefon? Wie lautet der Mailabbinder? Auch vermeintlich Selbstverständliches bedarf klarer Regeln

## Klarheit schaffen

Die Erarbeitung eines Corporate-Design-Handbuches ist zeitintensiv, ohne Frage. Zeit, die anschließend aber vielfach eingespart wird, weil es keine Fragen, keine Interpretationen, keine Diskussionen mehr gibt. Jeder Mensch an jedem Platz weiß, welche Regeln bestehen und wie zu handeln ist. Eine wirklich gute Investition.

## Auch freie Räume brauchen feste Regeln

Ab einer bestimmten Unternehmensgröße und Marktbedeutung steigt die Anforderung an ein einheitliches und klar definiertes Corporate Design. Es stellt sicher, dass Ihr Unternehmen mit jedem Kontakt unverwechselbar wahrgenommen wird. Das Corporate Design definiert Formen, Farben und Typographie, Räume für Gestaltung und Freiräume für kreative Ideen. Es gibt vor, wie die Korrespondenz aussehen soll oder wie die Grußformel im Mailkontakt lautet... Ein gutes Corporate Design-Handbuch gibt den Menschen Ihres Unternehmens nicht nur feste Regeln an die Hand - es schafft auch ein gutes Stück Sicherheit in der täglichen Arbeit. Egal, an welchem Platz und an welchem Ort.

### Von den Marken lernen...

Wie perfekt ein festes Corporate Design ein Unternehmensbild prägen kann, zeigen uns die Markenartikler täglich. Dabei muss man gar nicht „groß“ sein, um groß rauszukommen... Lassen Sie uns einfach anfangen.





PCR Paris, 200 m<sup>2</sup>



PCR Barcelona, 190 m<sup>2</sup>



DGFK Mannheim, 75 m<sup>2</sup>



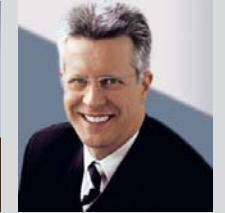
...immer ein Besuchermagnet



LINC Leipzig, 120 m<sup>2</sup>



Auch „klein“ ganz groß



„Mein Dankeschön an alle, die an unserem Messestand mitgewirkt haben. Es war wieder einmal der gelungenste und optisch ansprechenste Stand des gesamten Kongresses. Und an keinem anderen Stand war so ein Besucherandrang. Rundum ein voller Erfolg.“

Stefan Widensohler,  
Inhaber INVATEC, Schweiz

## Nutzen Sie Ihre Chance richtig

Nirgendwo treffen Sie Ihre Zielgruppe so lebendig, so geballt und so persönlich wie auf einer Messe. Nutzen Sie diese Chance und machen Sie Ihren Messeauftritt zu einem Erlebnis für die Besucher. Wir helfen Ihnen dabei - professionell und zielorientiert.

## Das Einfamilienhaus - für 5 Tage

Wundern Sie sich auch manchmal über die Quadratmeterpreise für Ihre Standfläche auf einer Fachmesse? Rechnet man dann noch alle weiteren Kosten für Standbau, Personal und Transport hinzu, kommt schnell ein Einfamilienhaus zusammen. Oft für nur 3–5 Tage Messedauer. Daran können wir leider auch nichts ändern. Aber - wir können Ihnen helfen, jeden einzelnen Quadratmeter so effektiv und wirkungsvoll wie möglich zu planen und zu gestalten.

Ganz egal, ob Sie mit einem Falstand vor Ort sind oder ein konventionell gebauter Messestand zu Ihrem Image passt, wir planen, gestalten und managen Messe- und Ausstellungsstände von 6–200 m<sup>2</sup>, von der Einladung bis zum Standbau, von Stockholm bis Barcelona.

- **Konzept**
- **Organisation**
- **Standplanung**
- **Standgestaltung**
- **Technik**
- **Projektleitung vor Ort**
- **Logistik**





Anzeigen in verschiedenen medizinischen Fachzeitschriften



Anzeigenserie, die die Vielfalt der Unternehmensgruppe medienpezifisch locker und interessant beschreibt

## Mediaplanung...

Mit welchem Medium erreiche ich meine Zielgruppe? Wie oft? Zu welchen Kosten? Kontaktpreis, Leser-Blatt-Bindung, Themenpläne... eine gute Mediaplanung ist die Basis erfolgreicher Anzeigenwerbung.

## ...und PR

Wer dann noch Anzeigenbudgets geschickt mit begleitenden PR-Aktivitäten kombiniert, der nutzt die Medien optimal für seine Werbung und Öffentlichkeitsarbeit.

Unsere Leistungen:

- **Anzeigenkonzept**
- **Text/Grafik/Reinzeichnung**
- **Mediaplanung/-abwicklung/-überwachung**
- **Presstexte**
- **Redaktionsansprache**
- **Abwicklung und Kontrolle**

## Medium Internet/Intranet

Die Zeit der wilden Experimente im World Wide Web ist mittlerweile vorbei. Funktionalität, Geschwindigkeit und Aktualität stehen für Wirtschaftsunternehmen wieder im Mittelpunkt eines guten Internetkonzeptes. Solche Konzepte erarbeiten wir für unsere Partner und begleiten ihre Realisierung - sei es als klassische HTML-Programmierung oder als Datenbanklösung. Und für die interne Kommunikation ist die Web-basierte Intranetplattform die ideale Lösung. Fragen Sie uns einfach.



## Anzeigen müssen ja nicht immer bierernst sein...

...wie z. B. die Sponsorenanzeige zum Handballbundesliga-Spiel der SG Flensburg-Handewitt gegen den HSV. Da darf dann auch ruhig mal geschmunzelt werden...



www.krauth.de

# Image ist das Bild, das andere von uns haben **ki** words



Imagebrochure Unternehmensnavigation



Imagebrochure EDEKA Versicherungsdienst



„Toll, wie zügig und auf den Punkt unsere kleine Imagebrochure von Ihrem Team umgesetzt wurde. Wir haben nur positive Resonanz von unseren Mitarbeitern und von unseren Geschäftspartnern.“

Christian Graumann,  
EDEKA Versicherungsdienst,  
Hamburg



## Wir lieben nicht, was perfekt ist - wir lieben, was authentisch ist

Das Image eines Unternehmens ist ein langer, kontinuierlicher Prozess, an dem jeder Mitarbeiter mitwirkt. Jeder Kontakt, sei er rein visuell oder im Umgang der Menschen miteinander, hat seine Wirkung, bewusst und unbewusst. Nutzen wir doch diese Erkenntnis.

Senden wir doch **die** Signale, von denen wir möchten, dass sie empfangen werden. Und senden wir sie **so**, dass wir alle Sympathien auf unserer Seite haben... Weil wir authentisch sind und nichts versprechen, was wir nicht halten können.

Wir entwickeln für Sie und mit Ihnen ein Image, das zu Ihnen passt. Authentisch, lebendig, interessant, informativ. Lassen Sie uns gleich anfangen.



Imagebrochure Life Systems

Bild aus Imagebrochure KRAUTH medical



Pflege betreuen - Betreuung pflegen

# ki words



Poststationäre integrierte Versorgung



Ambulanter Pflegedienst



Versorgungs-Netzwerk



Norddeutsche Fachmesse



12 stationäre Pflegezentren



Betreuungs-Einrichtungen der Stadt Hamburg



## Die Welt der Pflege ist auch unsere Welt...

Die demografische Entwicklung in Deutschland zeigt deutlich, die Zahl der Menschen, die Pflege und Betreuung außerhalb der Familie brauchen, steigt in den nächsten Jahren stetig an. Ein phantastischer Zukunftsmarkt...

Aber die ambulante und die stationäre Pflege stehen mehr und mehr im Spannungsfeld zwischen dem sozialen Anspruch an gute und menschliche Pflege und der Bezahlbarkeit für Betroffene und Sozialträger.

In diesem Spannungsfeld gilt es, den betroffenen Menschen und deren Angehörigen das „gute Gefühl“ zu vermitteln, fachlich optimal, menschlich liebevoll, sozial lebendig und finanziell tragbar versorgt zu werden.

### Pflege betreuen wir seit vielen Jahren

Sei es der lokale ambulante Pflegedienst, die regionale Betreibergesellschaft mit den angeschlossenen Pflegezentren und Betreuungseinrichtungen oder auch die Fachmesse Pflege & Reha mit ihrer überregionalen Bedeutung für Norddeutschland.

Wir sprechen die Sprache der Pflege und kennen die Zielgruppen, um die hart gerungen wird, um eine wirtschaftliche Auslastung zu erreichen und zu halten.

Und wir wissen um die Bedeutung, öffentlichkeitswirksame Kommunikation zu betreiben. Denn die Pflege steht im Focus der Medien.





Moderne Architektur in schöner Umgebung



Liebevolle Betreuung



Begegnung und Entspannung



Professionelle Pflege



Spiel und Geselligkeit



Das gute Gefühl, alles richtig gemacht zu haben...

## Die Macht des Wortes

Eine Leistung so zu beschreiben, dass der Leser sie versteht, ist Grundvoraussetzung für eine wirkungsvolle Kommunikation. Anschaulich, gut gegliedert und lesbar portioniert sollte ein Text sein. Vor allem aber muss das geschriebene Wort Leistungen verbindlich beschreiben und das rationale Bedürfnis befriedigen, eine Zusage „schwarz auf weiß“ zu besitzen. Die emotionalen Botschaften können über starke Bilder viel besser transportiert werden.

## und die Kraft der Bilder

„Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte“... dieser Grundsatz gilt heute mehr denn je, in einer Zeit, in der wir überfrachtet werden mit Meldungen und Informationen. Bilder erzählen Geschichten, Bilder wecken Emotionen und Bilder gelten als authentisch. Pflege, als sehr persönliche Leistung von Mensch zu Mensch, kann durch gute Bilder „erlebbar“ gemacht werden. Kein Wort kann die besondere Atmosphäre einer Pflegeeinrichtung so anschaulich beschreiben, wie ein Bild. Der Mensch denkt und fühlt in Bildern. Nutzen wir diese Möglichkeit. Mit einfühlsamen Bildern, die Lust machen auf eine neue Umgebung - die Umgebung Ihres Hauses.



Für dieses Lächeln tun wir alles...

**kiwords GmbH**

Agentur für Werbung & Kommunikation  
Königsreihe 20, 22041 Hamburg  
Telefon (040) 65 88 1694  
Telefax (040) 689 12 707  
E-Mail: info@kiwords.de  
www.kiwords.de

## All das können wir - für Sie und aus dem Effeff

**Unsere Partner, auf die wir uns jederzeit verlassen können...**

Druck:  
GWW Graphische Werkstatt Wandsbek,  
Hamburg

Repro:  
Dahmer & Dörner, Hamburg

Messebau (europaweit):  
Messebau Sommer, Seevetal

Technische Ausstattung:  
Gahrens & Battermann, Hamburg

Großprints:  
Tricolor, Hamburg

Kaffeesevice:  
Coffee Service Andreas Röthig,  
Leopoldshöhe

**Printmedien**

Prospekt  
Katalog  
Gebrauchsanweisung  
Mailing

**Internet**

Kommunikationskonzept  
Webdesign  
Programmierung

**Messe/Event**

Standkonzeption  
Gestaltung und Grafik  
Logistik  
Management vor Ort

**Medien**

Mediaplanung  
Anzeigengestaltung  
Mediaabwicklung und Kontrolle  
PR-Redaktion  
Medienkontakt

**Spektrum**

BtoB | BtoC  
Investitionsgüter  
Konsumgüter  
Dienstleistung

**Leistungen**

Konzept  
Text  
Satz | Reinzeichnung  
Grafikdesign  
Produktionsabwicklung